

ISO 14001 : 2004

Сберечь ресурсы – защитить окружающую среду – воспользоваться преимуществами

Одной из целей, о которых заявляют сотрудники многих организаций по всему миру, является поддержка окружающей среды и сохранение природных ресурсов. Компании применяют системы экологического менеджмента, чтобы лучше оценить воздействие своей деятельности и продукции на окружающую среду, разработать мероприятия и улучшить свои показатели.



Эффективные системы экологического менеджмента позволяют организациям постоянно совершенствовать оперативную защиту окружающей среды самостоятельно. Предотвращение рисков, строгое соблюдение законодательных и иных требований, а также повышение осведомлённости сотрудников в вопросах, связанных с окружающей средой, являются дополнительными аспектами, которые дают конкурентные преимущества и помогают обеспечить рост и успех в будущем. С помощью сертификата по ISO 14001 организации показывают своим заказчикам, партнёрам и заинтересованной общественности, что они приняли на себя ответственность за окружающую среду, предотвращают воздействие на неё и направляют свою деятельность в соответствующее русло.

Основные вопросы:

- Каким образом можно заблаговременно распознать экологические риски?
- Каким образом вы обеспечиваете выполнение требований нормативно-правовых актов и нормативных документов?
- Как вы предотвращаете или управляете воздействием на окружающую среду?
- Каким образом вы управляете охраной окружающей среды в своей организации?
- Что вы предпринимаете, чтобы ваша продукция стала более экологически безопасной?
- Как вы поощряете ваших сотрудников содействовать охране окружающей среды?
- Каким образом вы можете продемонстрировать свою экологическую деятельность заказчикам и другим заинтересованным сторонам?

Соответствие и получение преимуществ

Независимая и квалифицированная оценка системы менеджмента даёт высшему руководству уверенность в том, что система соответствует требованиям стандарта. Не менее важным является полученное в результате аудита понимание того, насколько данная система пригодна для достижения желаемых результатов. Правильный орган по сертификации предлагает решение и поддержку процессов принятия решений.

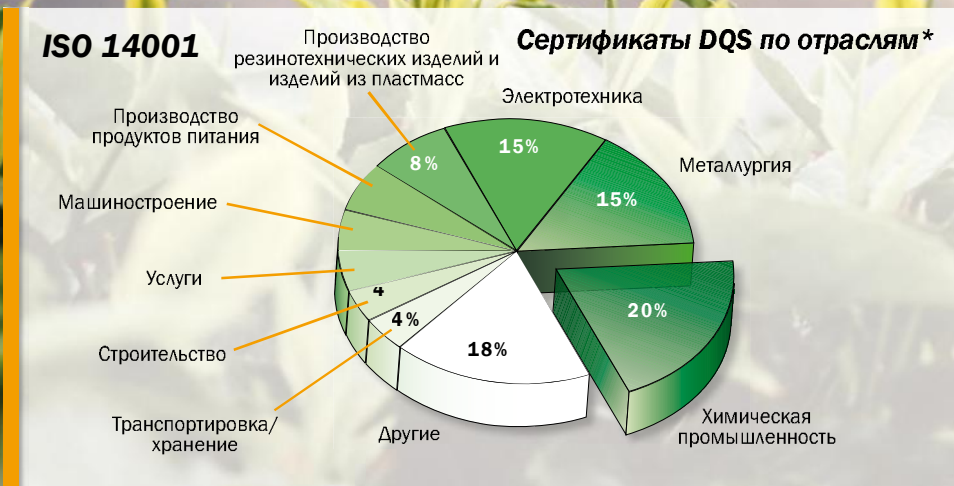


ООО ССУ "ДЭКУЭС"

Российское отделение немецкого органа по сертификации систем менеджмента DQS GmbH

ул. Республиканская, д. 3, корп. 5
150003 г. Ярославль
Российская Федерация

тел.: (4852) 71-51-93, 71-51-95
факс: (4852) 71-51-94
E-mail: dqs@dqs-russia.ru



*) Источник: DQS GmbH worldwide, 2008

С момента публикации ISO 14001 в 1996 году, более 150000 организаций внедрили и сертифицировали систему менеджмента в соответствии с этим стандартом. Такой рост популярности подтверждает, что любая организация или отрасль могут получить преимущества от положительных импульсов. Многие компании, сертифицированные по ISO 14001, исходя из собственного положительного опыта, просят и своих поставщиков, особенно поставщиков автомобильной промышленности, пройти эту сертификацию. Благодаря совместимости стандарта с ISO 9001 (менеджмент качества), всё больше компаний предпочитают внедрять интегрированные системы менеджмента, чтобы получить синергические преимущества от совместного использования обеих систем. Системы экологического менеджмента, менеджмента качества и менеджмента охраны труда (BS OHSAS 18001) являются фундаментальными инструментами корпоративного менеджмента. Их применение демонстрирует принятие ответственности и стремление предотвратить бесполезную трату ресурсов.

Преимущества

Благодаря системе экологического менеджмента, сертифицированной на соответствие ISO 14001, компании могут:

- Улучшить оперативные меры по защите окружающей среды
- Достичь юридической определённости благодаря систематическому соблюдению экологического законодательства
- Сократить экологические риски
- Улучшить экологические показатели своей деятельности, включая экологические характеристики продукции или услуг
- Сократить затраты благодаря систематическому и инициативному подходу в планировании и работе
- Стимулировать идентификацию, мотивацию и приверженность сотрудников
- Усилить доверие со стороны общественности, заказчиков, ведомств, банков и страховых компаний
- Улучшить свой имидж и конкурентоспособность, как на внутренних, так и на международных рынках
- Выполнять требования заказчика