

British Retail Consortium Standard –

Стандарт Британского консорциума компаний розничной торговли

BRC Global Standard - Food

СТАНДАРТ BRC – Британский Консорциум Ритейлеров (British Retail Consortium)

Стандарт BRC, изначально разработанный для использования на территории Великобритании, в настоящий момент применяется во всем мире.

BRC включает в себя принципы бенчмаркинга, требование к наличию надлежащим образом функционирующей системы HACCP, документированной и эффективной системы менеджмента качества, требование к осуществлению контроля над производственной средой, персоналом, продукцией, процессами и экологическими аспектами.

BRC первый стандарт, признанный GFSI.

Требования стандарта BRC применимы для мясоперерабатывающих предприятий, скотобоен, консервных заводов и других предприятий пищевой промышленности, занимающихся производством и/или переработкой пищевых продуктов или их упаковкой.



Структура BRC:

- ответственность высшего руководства и постоянное улучшение;
- план по обеспечению безопасности пищевых продуктов (HACCP);
- система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции;
- стандарты предприятия / процедуры;
- контроль готовой продукции;
- управление процессами;
- персонал.



Преимущества BRC:

- рост выпуска качественных и безопасных пищевых продуктов;
- соответствие на законодательном уровне;
- четкие и подробные требования к системе обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, основанные на принципах HACCP;
- стандартизированная форма отчета с предоставлением уровня выполнения требований;
- необходимость закрытия всех несоответствий до выдачи сертификатов с отражением в отчете свидетельств их устранения;
- простота интеграции с существующими системами менеджмента;
- возможность выхода на международные рынки и признания результатов аудита торговыми сетями

Особенность сертификации на соответствие BRC:

Особенностью BRC Global Standard - Food является четырехступенчатая система классификации предприятия (A, B, C и D), которая показывает действительное положение предприятия в рамках выполнения требований стандарта.

Классификация основана на количестве и виде установленных несоответствий. Эта классификация выполняется на основании определенных критериев и зависит от сложности несоответствий.

Организация получает план мероприятий, содержащий перечень несоответствий при их наличии. Ответственные лица организации должны в течение 28 дней устранить несоответствия и/или их причины и продемонстрировать их устранение аудитору. Только после этого принимается решение о выдаче сертификата. В итоге организация получает отчет с окончательной классификацией и сертификаты с указанием достигнутого уровня.

BRC / IoP Global Standard для упаковки и упаковочных материалов

Британским консорциумом компаний розничной торговли (BRC) совместно с Институтом упаковки (Institute of Packaging – IoP) был разработан стандарт BRC/IoP, устанавливающий требования к производителям упаковки и упаковочных материалов. Целью данного стандарта является содействие производителям упаковки и упаковочных материалов при разработке и внедрении в деятельность GMP и СМК для последующего производства безопасных и соответствующих законодательным требованиям материалов, удовлетворяющих потребностям потребителей.

Структура стандарта:

- ответственность высшего руководства и постоянное улучшение;
- система обеспечения безопасности упаковочных материалов, основанная на принципах HACCP;
- технические системы управления;
- стандарты предприятия;
- контроль уровня загрязнения;
- персонал.

Область применения

Стандарт распространяется на производителей, выпускающих упаковку и упаковочные материалы, как для пищевых продуктов, так и для товаров народного потребления, и охватывает продукты, изготовленные из стекла, бумаги и картона, пластика, металла и дерева.



Преимущества:

- гарантия выполнения законодательных требований;
- непрерывное улучшение качества и безопасности продукции;
- признание результатов аудита торговыми сетями и заинтересованными сторонами;
- гарантии поставщикам о функционировании надлежащей гигиенической практики;
- доказательства о «должной осмотрительности» выполнения требований производителем / поставщиком упаковочных материалов, упаковщиком / укладчиком и продавцом.

Особенностью данного стандарта является присвоение категории «А» или «В» по итогам аудита. Категория «А» присваивается упаковке с низким риском. Данный тип упаковки не вступает в прямой контакт с пищевым продуктом, товаром. Категория «В» присваивается тому упаковочному материалу, который находится в непосредственном контакте с пищевыми продуктами или вступает в контакт с открытыми или незащищенными пищевыми продуктами.