

Правила использования знаков соответствия Группы ДКС

Сертификаты и знаки соответствия, владельцем которых является Группа ДКС, выступают свидетельством успешной сертификации.
Существует несколько вариантов использования знаков: Вы можете разместить их на бланке письма, на своих брошюрах, каталогах и т.п. Вы также можете использовать их на своих рекламных материалах, при проведении выставок или на интернет-сайте.



Обратите внимание, что

- Обязательным условием для использования знаков соответствия является наличие действующего сертификата или иного подтверждения соответствия, выданного Группой ДКС
- Заявление о сертификации на упаковке или в сопроводительной документации должно содержать:
  - наименование сертифицированного заказчика,
  - тип системы менеджмента и применяемый стандарт,
  - орган по сертификации выдавший сертификат

Держатель сертификата не должен:

- наносить знак соответствия на продукцию, упаковку продукции, отчеты о лабораторных исследованиях, протоколы поверки или испытаний, или использовать его иным способом, который может быть истолкован как подтверждение соответствия качества продукции. Упаковкой считается то, что можно снять без нарушения целостности продукта или без его повреждения. Этикетки или заводские таблички с характеристиками изделия считаются частью продукции;
- распространять использование знака соответствия на деятельность, не охваченную областью сертификации;
- использовать сертификат для структурных подразделений, филиалов или видов деятельности организации, не входящих в область сертификации СМ;
- ссылаться на сертификат и использовать знак соответствия при приостановлении, отмене или окончании срока действия сертификата.
- использовать в своей деятельности логотип Группы ДКС, он не является знаком соответствия и предназначен для собственного использования Группой ДКС

Держатель сертификата обязуется:

- выполнять требования Группы ДКС при ссылках на свой статус сертификации в средствах массовой информации, таких как Интернет, брошюры, реклама или другие материалы;
- не делать и не допускать никаких вводящих в заблуждение заявлений относительно своей сертификации;
- не использовать и не разрешать использовать документ о сертификации или какую-либо его часть каким-либо образом, вводящим в заблуждение;
- при приостановлении или отмене действия сертификата прекращать ссылаться на него в рекламных целях;
- вносить коррективы во все рекламные материалы при сужении области сертификации;
- не допускать использования ссылок на сертификацию своей системы менеджмента каким-либо образом, позволяющим предположить, что сертифицирована продукция, услуги или процесс;
- не давать понять, что действие сертификата распространяется и на деятельность, не охваченную областью сертификации;
- не использовать свой сертификат таким образом, что это может негативно сказаться на репутации Группы ДКС и/или органов по аккредитации и привести к потере доверия общественности.